



Freitag, 12. April 2019

Medieninformation

Sensationelles Betriebsergebnis trotz Trockenheit im 2018

Der Saisonstart fulminant, die Trockenheit verheerend, die neuen Angebote verlockend und die Rundfahrten kompensierend: So kann das Jahr 2018 beschrieben werden. Finanziell ist die Trendwende für die URh geschafft: Das Betriebsergebnis erreicht auch im vom Niedrigwasser stark betroffenen Geschäftsjahr die Zielmarke von mindestens CHF 700'000. Damit ist die URh finanziell revitalisiert. Mit den Vogelschau-Fahrten und dem Pop-up-Angebot "Schiff-Hotel MS Konstanz" beweist die URh zudem Innovationskraft.

Trendwende geschafft: sensationelles Betriebsergebnis

Rund CHF 730'000 beträgt das Betriebsergebnis 2018. In den Vergleichsjahren 2015 und 2003 - mit ähnlich langer Streckensperrung aufgrund des Niedrigwassers - lag das Betriebsergebnis 90% tiefer. In einem Jahr mit 13% weniger Passagieren gegenüber dem 10-Jahres-Durchschnitt ist dies eine Sensation! Roger Forrer, VR-Präsident URh, frohlockt: "Wir sind enorm stolz auf die gesamte URh-Crew und das Erreichte. Die im Jahr 2016 durchgeführte Sanierung ist erwiesenermassen nachhaltig." Nach Abschreibungen weist die URh einen Jahresgewinn von CHF 12'058 aus.

Die Umsätze mit Fahrradtransporten konnten auf gleichem Niveau gehalten werden. Einnahmesteigerungen erfolgten über Rundfahrten-Angebote, Einzelticket- und gesteigerte Saisonkarten-Verkäufe. "Der Dienstleistungserlös verringerte sich lediglich um 2.5%, obwohl im Vergleich zum Vorjahr 7% weniger Passagiere an Bord waren", führt Remo Rey, Geschäftsführer URh, aus. Und er ergänzt: "Wir haben in der vergangenen Saison bewiesen, dass Alternativangebote angenommen und gekauft werden." Erstmals bot die URh während der gesamten Niedrigwasserperiode täglich vier 1,5 stündige Rundfahrten zwischen Schaffhausen und Diessenhofen an. Insbesondere die Mittagsrundfahrt ermöglichte eine beliebte kulinarische Tagesunterbrechung.

Schiff-Hotel und Vogelschau-Fahrten: überraschend innovativ

Zwei neue Angebote stachen in der vergangenen Saison besonders heraus. Das im April 2018 gemeinsam mit Nikon und NABU (Naturschutzbund Wollmatinger Ried) lancierte Angebot "Vogelschau-Fahrt" überzeugte. Nebst Kormoranen, diversen Entenarten und mausernden Schwänen konnten sogar Biber vom Schiff aus gesichtet werden. Insgesamt buchten über 300 Teilnehmerinnen und Vogel-Interessierte eine der 13 angebotenen Führungen. 80% der Tickets wurden im Voraus gekauft, zusätzlich konnte die URh exklusive Führungsfahrten für Gruppen durchführen.





Eine kleine Sensation war das innovative Pop-up-Angebot "Schiff-Hotel MS Konstanz". Auf dem ältesten Motorschiff des Bodensees wurde von Juni bis September eine Hotelsuite für zwei Personen eröffnet. Innert 72 Stunden waren alle 130 Nächte verkauft.

Beide Angebote werden auch 2019 weitergeführt. Das Schiff-Hotel MS Konstanz ist im Jahr 2019 bereits während 40 Nächten gebucht.

Passagierzahlen 2018

Bis Ende Juni 2018 verzeichnete die URh ein Passagierwachstum von 12% gegenüber der Vergleichsperiode im Jahr zuvor. Ab dem 23. Juli 2018 erfolgte die Streckensperrung zwischen Stein am Rhein und Diessenhofen. Zusammen mit den sehr heissen Temperaturen brachen die Frequenzen im wichtigsten Monat August um 30% gegenüber Vorjahr ein. Insgesamt wurden 325'377 Fahrgäste im 2018 auf den URh-Schiffen begrüsst. Das ist kein gutes, aber ein respektables Ergebnis.

Saisonstart am 13. April 2019 mit ausverkauftem Strick-Schiff

Am Samstag, 13. April 2019 heisst es "Leinen los". Die URh-Kursschiffe verkehren dann wieder auf der rund 50 Kilometer langen Strecke zwischen Kreuzlingen/Konstanz und Schaffhausen. Rund 40 Strick-Begeisterte läuten die Saison auf der Fahrt von Kreuzlingen bis Stein am Rhein auf dem ersten und ausverkauften Strick-Schiff der URh ein.

Medienkontakt

Remo Rey, Geschäftsführer, remo.rey@urh.ch, M +41 79 766 54 22

Bilder

Finanzkennzahlen 2019

Finanz-Kennzahlen	2018	2017
Ertrag	4'894	4'878
Aufwand	4'882	4'454
Unternehmenserfolg	12	424
EBITDA	730	929
Investitionen	347	993

Jahres-Frequenzen und Top 4 Monate

Top 4 Monate	2017	2018
Juni	62'324	56'990
Juli	74'600	68'934
August	87'288	54'377
September	52'517	53'526
Jahrestotal	349'911	325'377

